

BAC + 3/4 RESPONSABLE EN COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES

Titre de Niveau II



Personnes à mobilité réduite:
nous consulter

En partenariat avec



Public Visé

Etudiants
Salariés
Demandeurs d'emploi
Personnels en reconversion

Modalités de financement

Contrat de professionnalisation
Contrat d'apprentissage
Disposition Pro A
CPF / CPF de transition
Financement personnel
Stage alterné

GROUPE IFTE ONLINE

www.ifte-idf.com

Osez l'alternance!

CRETEIL

GALERIE DE L'ECHAT

92 av du général de Gaulle

2e étage

94000 Créteil

Tel: 01.43.77.77.45

contact@ifte-idf.com

AIX EN PROVENCE

Espace Beauville A

2 rue M. Ghandi

13090 Aix en Provence

Tel: 04.42.90.07.67

aix@iftesud.fr

SALON DE PROVENCE

32 rue Garbiero

13300 Salon de Provence

Tel: 04.90.17.00.88

salon@iftesud.fr

enregistré au RNCP au niveau II, code NSF 320, paru au Journal Officiel du 05/08/2017, certifié par FORMATIVES

RENTREE OCTOBRE 2020

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le responsable en communication digitale est chargé de la création, du développement et de la gestion de projets de communication innovants.

- Il met en œuvre la stratégie de communication digitale en adéquation avec la politique générale de l'entreprise.
- Son analyse de l'organisation et de son environnement lui permet de concevoir un plan d'action et des outils de communication adaptés aux besoins.
- Il pilote le projet de communication en utilisant des outils et supports adéquats et mesure les performances du projet.
- Il manage son équipe ou des prestataires extérieurs dans le respect de la réglementation en vigueur.
- Il participe au développement des innovations dans son secteur d'activité et met en œuvre les moyens pour développer la responsabilité sociétale de son entreprise (RSE).

DOMAINE DE COMPETENCES EN ENTREPRISE

- Diagnostiquer les stratégies d'entreprise et de communication. Diffuser l'information
- Organiser un projet et une équipe
- Concevoir un projet de communication
- Concevoir et créer un projet digital
- Gérer la relation clientèle

LE PROGRAMME (Durée 2 ans)

Année 1 - Bachelor 3

Comptabilité, Droit de la communication
Marketing et Développement Commercial
Management, RH
Outils et supports à la communication digitale
Stratégies de communication
Parcours communication 360

Année 2 - Master 1

Stratégie d'entreprise et communication digitale
Management et RH
Gestion d'entreprise
Marketing
Communication
Connaissances professionnelles
Outils supports à la gestion d'entreprise
Compétences professionnelles

CONDITIONS D'ADMISSION

- * Titulaire d'un BAC +2
- * Réussite aux entretiens d'admission
- * Connaissance en Informatique
- * Qualités requises:
 - Sens des responsabilités
 - Polyvalence, prise d'initiative
 - Esprit créatif

Frais d'inscription : 100€ TTC Coût de la formation en initial: 6100€ TTC en 1ere année
6600€ TTC en 2e année

Coût de la formation en alternance: Gratuit *

rythme 2 jours de formation par semaine

* Coût de formation pris en charge par l'OPCO de votre employeur