

Titre de Niveau 6

BACHELOR COMMERCE ET MARKETING DIGITAL



Cette formation prépare au titre Chargé de Gestion Commerciale, titre certifié de niveau 6, code NSF 313 et 312m, enregistré au RNCP le 2 mars 2020, délivré par FORMATIVES

RENTREE OCTOBRE 2025

En partenariat avec



Personnes à mobilité réduite: nous consulter

Public Visé

Etudiants
Salariés
Demandeurs d'emploi
Personnels en reconversion

Modalités de financement

Contrat de professionnalisation
Contrat d'apprentissage
Disposition Pro A
CPF / CPF de transition
Financement personnel

CRÉTEIL

6 rue Albert Einstein
94000 Créteil
Tel: 01.43.77.77.45
contact@ifte-idf.com

GROUPE IFTE ONLINE

www.ifte-idf.com

Osez l'alternance !

OBJECTIF DE LA FORMATION

Sous la supervision du dirigeant (d'une agence ou PME) ou du directeur commercial, le/la chargé(e) de gestion commerciale et marketing digital est un cadre intermédiaire travaillant de manière autonome. Il/elle analyse les marchés, effectue des veilles commerciales, technologiques et juridiques pour établir la politique commerciale de l'entreprise. En intégrant les stratégies de marketing digital, il/elle organise des actions commerciales cohérentes pour assurer la visibilité de la marque, des produits et des services. Il/elle est responsable de la gestion de la relation client en participant au développement commercial en dirigeant une équipe pour développer le portefeuille clients. Il/elle doit être capable de gérer un projet ou un service commercial en respectant les lois et l'environnement.

DOMAINE DE COMPETENCES

- o Bloc de compétences 1 : Conduire une politique commerciale
- o Bloc de compétences 2 : Piloter un projet commercial (e-commerce, salon, exposition...)
- o Bloc de compétences 3 : Superviser une équipe et gérer un budget commercial
- o Bloc de compétences 4 : Gérer un service commercial

CONDITIONS D'ADMISSION

- * Pré-requis
 - Titulaire d'un BAC +2
 - Réussite aux entretiens d'admission
 - Connaissance en Informatique
- * Qualités requises:
 - Sens des responsabilités
 - Polyvalence, prise d'initiative
 - Sens du relationnel

Coût de la formation en initial: 6500€ TTC par an
Coût de la formation en alternance: Gratuit *

Alternance: 2 jours de formation par semaine et 3 jours en entreprise

Initial: 2 jours de cours par semaine et 8 semaines de stages minimum (stage alterné)

470 heures de formation

* Coût de formation pris en charge par l'OPCO de votre employeur

CRÉTEIL

6 rue Albert Einstein
94000 Créteil
Tel: 01.43.77.77.45
contact@ifte-idf.com

BACHELOR COMMERCE ET MARKETING DIGITAL

Cette formation prépare au titre Chargé de Gestion Commerciale, titre certifié de niveau 6, code NSF 313 et 312m, paru au Journal Officiel du 2 mars 2020, délivré par FORMATIVES

RENTREE OCTOBRE 2025

PROGRAMME (Durée 1 an)

UE 1 : GESTION D'ENTREPRISE

Gestion logistique
Contrôle de gestion commerciale
Droit des contrats
Management de l'information et des connaissances - Business Intelligence
Réglementations, Responsabilités et risques professionnels

UE 2 : MARKETING

Veille stratégique, études de marchés
Marketing digital, e-réputation
Marketing stratégique
Analyse comportementale du consommateur
Marketing et innovations
Marketing opérationnel
Marketing événementiel

UE 3 : MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

Fondamentaux de la GRH
Management interculturel

UE 4 : OUTILS ET SUPPORTS

Méthodologie de la gestion de projet
Référencement
Brand Content
Informatique de gestion : PGI CRM, gestion base de données

UE 5 : TECHNIQUES ET STRATEGIES COMMERCIALES

Stratégie commerciale
Actions promotionnelles et publicitaires
Techniques commerciales, Commerce à l'international
Commercial et Sponsoring

UE 6 : PARCOURS SERVICE COMMERCIAL

Management d'un service commercial
Gestion commerciale
Budget d'un service e-commerce
Négociation commerciale
Anglais professionnel

UE 7 : VALORISATION DES COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Projet
Atelier insertion professionnelle
Séminaires culture métier
Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité
Training grand oral

GROUPE IFTE ONLINE

www.ifte-idf.com

Osez l'alternance !